

Checklist websites goede doelen & fondsen

9 tips voor goede doelen & fondsen

Als fonds of goed doel is je website een belangrijk middel om onder de aandacht te komen bij je doelgroep. Daarnaast is het een uithangbord voor je organisatie. Deze 9 tips zorgen ervoor dat je de kans op donaties vergroot, maar ook dat je website voldoet aan alle wetgeving en richtlijnen vanuit de overheid.

#1 W3C Webrichtlijnen

Het World Wide Web Consortium (W3C) is een internationaal consortium van webprofessionals en gebruikers. Zij ontwikkelen standaard richtlijnen binnen de meest gebruikte programmeertalen op het web. Zorg dat jouw bureau volgens deze duurzame richtlijnen bouwt, [hier](#) vind je de richtlijnen.

#2 Digitale toegankelijkheid

Digitale toegankelijkheid betekent het Web toegankelijk maken voor iedereen, inclusief ouderen en mensen met een functiebeperking. Per 1 juli 2018 is het voor (semi-)overheid zelfs verplicht om de volgende eisen te voldoen ([bron](#)):

1. De toegankelijkheidseisen toe te passen
Het is verplicht om te voldoen aan de eisen uit hoofdstuk 9

van EN 301 549. Dit staat gelijk aan WCAG 2.0, niveau A en AA.

2. Een toegankelijkheidsverklaring te publiceren (Semi-)overheidsorganisaties zijn verplicht om een toegankelijkheidsverklaring op de website te plaatsen. In de verklaring staat welke maatregelen de organisatie neemt om de website toegankelijk te maken en te houden.

Indien je jouw website niet toegankelijk bouwt is deze naar schatting voor 25%(!) van de bezoekers slecht leesbaar.

#3 Jaarverslag e.a. documenten

Indien jouw fonds of goed doel ANBI gecertificeerd is, heb je de verplichting om o.a. de volgende documenten te publiceren:

- Weergave van de officiële naam en publiek bekende naam;
- KVK en/of RSIN nummer.
- Post- of bezoekadres, dan wel het telefoonnummer, dan wel het e-mailadres van de instelling;
- Doelstelling volgens de statuten en andere interne regelgeving;
- De hoofdlijnen van het actuele beleidsplan;
- Een actueel verslag van de uitgeoefende activiteit of activiteiten van de instelling;

Checklist websites goede doelen & fondsen

[Hier](#) vind je een volledige lijst met documenten die verplicht zijn om te publiceren.

#4 Een gebruiksvriendelijk donatieformulier

Een goed donatieformulier is gebruiksvriendelijk en maakt doneren zo eenvoudig mogelijk. Less is more. Des te minder informatie gevraagd wordt, des te sneller de bezoeker geneigd is om het formulier in te vullen.

Zorg dat je alleen de essentiële persoonsgegevens nodig hebt. Zeker op mobiel kan een uitgebreid formulier een conversiekiller zijn.

Indien je inzicht wil in de prestaties van de donatieformulieren kunnen we externe software koppelen om te onderzoeken hoeveel % van de mensen afhaakt bij een formulier en hoe we dit kunnen optimaliseren. Immers, meten is weten!

#5 AVG wetgeving

Sinds 25 mei 2018 is de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van toepassing. Dat betekent dat in de hele Europese Unie (EU) dezelfde privacywetgeving geldt. Dit betekent dat ook jouw website hieraan moet voldoen.

Met StuurLui hebben we in kaart gebracht wat er allemaal aan jouw website moet gebeuren, zie [link](#).

#6 Realiseer een koppeling naar je CRM

Een Excel bestand met donateurs en nieuwsbrief inschrijven wekelijks overtypen naar jouw CRM? Dat is in dit tijdperk niet meer nodig! Door middel van een API koppeling kan je ervoor zorgen dat gegevens vanuit de website worden doorgeschoten naar het CRM systeem. Dit hebben we o.a. voor [Handicap.NL](#) gerealiseerd met Sales Force. Meer informatie over dergelijke koppelingen kan je op [deze pagina](#) vinden.

#7 Maak de juiste keuze qua Content Management System (CMS)

Er zijn legio keuzes op de markt qua CMS. Zorg er in ieder geval voor dat jouw CMS aan de volgende vereisten voldoet:

- Als Marketeer moet je gemakkelijk content kunnen plaatsen of wijzigen.
- Zorg ervoor dat je niet aan meerjaren contracten vast zit.
- Vraag aan je bureau of de website na het beëindigen van de samenwerking makkelijk over te dragen is.
- Kies een zoekmachine vriendelijk CMS, zodat Google makkelijk jouw website kan indexeren.

Checklist websites goede doelen & fondsen

#8 Stem je design af op jouw doelgroep

Je design en de content zijn van levensbelang voor jouw doelgroep. Zorg ervoor dat jouw doelgroep zich kan identificeren met de content van jouw website. Dan wordt de kans groter dat iemand ook daadwerkelijk een donatie doet. Bekijk [onze case](#) van HandicapNL voor een goed voorbeeld.

#9 Stem je website af op je online marketing strategie

Er zijn als non profit legio mogelijkheden op het gebied van online adverteren. Bijvoorbeeld [Google Grants](#), waarbij je \$10.000 gratis advertentiebudget van Google krijgt, mits je aan bepaalde voorwaarden voldoet. Indien je Google Grants integreert in je marketingstrategie, zorg er dan ook voor dat je geoptimaliseerde landingspagina's inzet zodat jouw campagne optimaal presteert!

We hopen dat bovenstaande tips je een aantal praktische handvatten hebben gegeven om jouw website mee te ontwikkelen. Mocht je nog vragen hebben over jouw website of de online marketing, neem dan gerust contact op met me!



Sjoerd Kuipers

sjoerd@stuurlui.nl

085 06 60 970